2024 ஆம் ஆண்டு இஸ்லாஹ் (சீரமைப்பு) பிரச்சாரத்திற்கான அங்கீகரிக்கப்பட்ட திட்டம்
المؤمن اخو المؤمن

பிரச்சார நோக்கங்கள்:
2024 இஸ்லாஹ் பிரச்சாரம் 15 நாட்கள் (டிசம்பர் 13 முதல் டிசம்பர் 27 வரை) நடைபெறும் நிகழ்ச்சியாகும். இது கத்தாரில் வசிக்கும் இந்திய முஸ்லிம்களில் சகோதரத்துவத்தின் மதிப்புகள், நற்கருணை (கைர்குவாஹி) மனப்பாங்கு, நல்ல நடத்தை (ஹஸ்ன்-இ-சுலுக்), மற்றும் நியாயமான நடைமுறைகளை (ஹஸ்ன்-இ-மாம்லா) ஊக்குவிக்க அமல்படுத்தப்படுகிறது. இது நபி முகம்மது (ஸல்) அவர்களின் புனித வாழ்க்கை மற்றும் சுன்னா (செயல் வழி) மூலம் ஊக்கமளிக்க கற்றுத்தரும். மக்களை நபியின் போதனைகளுடன் இணைத்து, அந்த சுன்னாக்களை அன்றாட வாழ்க்கையில் மீண்டும் நிலைநாட்டுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

2024 இஸ்லாஹ் பிரச்சாரத்தின் அடிப்படைத் தேவை:
இன்றைய சமுதாயம் பொருளாதாரத்துக்கு அடிமையாக, தனிப்பட்ட வாழ்க்கைக்கு மட்டும் பிரதானத்தைக் கொடுத்து, பரிகச உணர்வை இழந்துள்ளதன் விளைவாக வன்முறை, பகைமை, மற்றும் சகிப்புத்தன்மையின்மை பரவி வருகிறது. இந்த சவால்கள் முஸ்லிம் சமுதாயத்திலும் காணப்படுகிறது, யாரும் நல்ல நடத்தை, நியாயமான நடைமுறை, மற்றும் நற்கருணை போன்ற மதிப்புகளைக் காப்பாற்றுவதில் குறைவாக செயல்படுகிறார்கள். இஸ்லாஹ் பிரச்சாரம் இஸ்லாமிய மதிப்புகளை மீட்டெடுக்க நோக்கமாகக் கொண்டது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

1. **காலவரம்பு:** டிசம்பர் 13 முதல் டிசம்பர் 27, 2024
2. **பிரச்சாரத்தின் சுலோகன்:**
   المؤمن اخو المؤمن
   ஒரு மு᷉மின் மற்றொரு மு᷉மின் சகோதரன்
3. **பங்கேற்பாளர்கள்:**
   - IFC உறுப்பினர்கள், ரு᷉பகா, மற்றும் ர᷉பிகாத்
   - ஹல்கா-இ-அதப்-இ-இஸ்லாமி
   - பையன்கள் டீன்ஸ் சிர்க்கிள் (BTC)

    - பெண்ணகள் டீன்ஸ் சிர்க்கிள் (GTC)
    - குழந்தைகள் சிர்க்கிள் (CC)
4. **கேள்விக்குறிக்குள் இருப்பவர்கள்:** கத்தாரில் உள்ள இந்திய முஸ்லிம் சமூகம்
5. **செயல்பாடுகள்:**
    - துவக்க நிகழ்ச்சி: டிசம்பர் 13
    - வாராந்திர நோக்கம்-வழிகாட்டல்
    - தனிநபர் மற்றும் அமைப்பு சார்ந்த தொடர்புகள்
    - பிக்னிக் மற்றும் கண்காட்சி
    - சிறப்பு நாட்டத்தை உடைய குழுக்கள் சந்திப்பு
    - தேநீர் விருந்து/பரிசுகள்
    - முடிவெடுக்கும் நிகழ்ச்சி: டிசம்பர் 27, 2024

அடிப்படை செயல்பாடுகள் மற்றும் விபரங்கள்

தனிநபர் பங்களிப்பு இலக்குகள்:

1. ஒவ்வொரு பங்கேற்பாளரும் 10 நபர்களுடன் தொடர்பு கொண்டு, பிரச்சாரத்தின் செய்தியை தெரிவித்து, அவர்களைப் பணியாற்றவும் மேலும் இதனைப் பரப்பவும் ஊக்குவிப்பார்கள்.
2. 50% (5 நபர்கள்) IFC வாலண்டியர்களாக சேர ஊக்குவிக்கவும். (இதற்காக ஆன்லைன் இணைப்பு வழங்கப்படும்)
3. குறைந்தது 50% (5 நபர்கள்) இறுதி நிகழ்வில் கலந்துகொள்ள அழைக்கப்படுவார்கள்.
4. பழைய உறவுகளை மறுபடியும் உறுதிசெய்ய ஒரு அன்பு சம்பந்தமாக, தேநீர், மதிய உணவு அல்லது இரவு உணவுக்கு அழைக்கவும், அல்லது பரிசு வழங்கவும் வேண்டும்.
    - "பாவங்களிலே எந்த பாவம் உடனடியாக உலகிலும் தண்டிக்கப்படக்கூடியதுமாக இருக்குமோ, அதைப் போல மற்றொன்றும் இல்லை–அந்த பாவம் ஒழுக்கமின்மை மற்றும் உறவுகள் துண்டிப்பு ஆகும்."
      (சுனன் அபூ தவூத், ஹதீஸ் 4902; ஜாமி' அத்-திர்மிதி, ஹதீஸ் 2511)
5. ஒவ்வொரு உறுப்பினரும் சதவீதமாக உறவுகளைத் தூய்மையாக்கும் ஒரு பேச்சும் நிகழ்ச்சியினை ஏற்பாடு செய்ய வேண்டும்.

ஒன்றுக்கு விசேஷமான செயல்பாடுகள் மற்றும் இலக்குகள்
• தனிநபர் இலக்குகளுக்குப் பிறகு, ஒவ்வொரு பிரிவும், ஒட்டுமொத்தமாக, அதன் தற்போதைய ர஼பகா மற்றும் ர஼பிகாத் எண்ணிக்கைக்கு 10 மடங்கு அதிகமானவர்களுக்கு பிரச்சார செய்தியை பரப்பும்.
• ஒவ்வொரு பிரிவும் குறைந்தது 1 (ஒன்று) கேம்ப் அல்லது குடியிருப்புகள் அல்லது பாதுகாக்கப்பட்ட கலோனிகளை அடையாளம் காண வேண்டும், அங்கே வசிக்கும் மக்களை ஈடுபடுத்தி, பிரச்சாரத்தை மேலும் பரப்ப வேண்டும்.

- உதாரணமாக: ஆசிரியர் கேம்ப்கள் / நர்ஸ் கேம்ப்கள் / வேலைக்கு செல்கின்ற பெண்கள் கேம்ப்கள் / இஞ்ஜினியர் கேம்ப்கள்
  • **வாராந்திர நிகழ்வுகள்:** பிரச்சாரத்தின் தலைப்புகளை மையமாகக் கொண்டு பேச்சுகள், உரையாடல் அமர்வுகள், மற்றும் பணிமனையறைகள் (வொர்க்ஷாப்கள்). வாராந்திர நிகழ்ச்சிகள் குடும்பங்களுடன் அல்லது பிக்னிக் நிகழ்வுகள் / பிபிக்யூ இரவுகளுடன் சேர்த்து நடத்தலாம்.

பிரிவுக்கு விசேஷமான செயல்பாடுகள் மற்றும் இலக்குகள்
• ஒவ்வொரு ஆண்கள் பிரிவும் தங்களது பகுதியிலுள்ள 1 ஜும்மா மஸூதியை அடையாளம் காண வேண்டும், அங்கே இமாமை அணுகி, பிரச்சாரத்தின் தலைப்புகளில் ஜும்மா குத்பாக்களை (வெளிப்படையாக) நடத்த வேண்டும். குறிப்பாக, உருது மற்றும் பிற பிராந்திய மொழிகளில் குத்பாக்கள் வழங்கப்படும் மஸூதிகளை மையமாகக் கொள்ள வேண்டும்.
• ஒவ்வொரு பெண்கள் பிரிவும் 1 (ஒன்று) பள்ளியை அடையாளம் காண வேண்டும், அங்கே இந்திய முஸ்லிம் ஆசிரியர்கள் பணிபுரிகிறார்கள், அவர்களுக்கான ஒரு கூடுகையை ஏற்பாடு செய்ய வேண்டும்.

மண்டலத்திற்கே உரிய செயல்பாடுகள் மற்றும் இலக்குகள்
• ஒவ்வொரு மண்டலமும் (ஆண்கள் / பெண்கள்) சிறப்பு ஆர்வக் குழுக்களுக்கு (மருத்துவர்கள் / இஞ்ஜினியர்கள் / உலமா / ஆசிரியர்கள் / மருந்தாளர்கள் / நர்ஸ்கள் / yrittinaars / வணிகக் குழுக்கள் மற்றும் பிற முக்கிய தொழில்முறைத் தலைவர்கள்) ஒரு செயல்பாடு / நிகழ்ச்சியை நடத்த வேண்டும்.
• ஒவ்வொரு மண்டலமும் (ஆண்கள் / பெண்கள்) கம்யூனிட்டி

தலைவர்கள் / இந்திய முஸ்லிம் அமைப்புகளுடன் குறைந்தது 2 தேநீர் விருந்து அல்லது சந்திப்பு நடத்த வேண்டும், அவர்களுக்கு "கைரே உம்மா" ஆக மேம்பட வேண்டிய அவசியத்தை வெளிப்படுத்த வேண்டும்.
• ஒவ்வொரு மண்டலமும் குறைந்தது 1 மொழி சார்ந்த கவனம் செலுத்தும் நிகழ்வை நடத்த வேண்டும்:

- தெற்கு மண்டலம்: இந்தி
- அல்-கோர் மற்றும் வடக்கு மண்டலம்: தெலுங்கு
- கர்நாடக மண்டலம்: கன்னடம்
- தமிழ்நாடு மண்டலம்: தமிழ்

மற்ற முன்னணி செயல்பாடுகள் மற்றும் இலக்குகள்

- **ஹல்கா அத்ப்-இ-இஸ்லாமி:** ஆண்கள் மற்றும் பெண்களுக்கு நிகழ்ச்சிகளை நடத்தவும், பழக்கப்படி முஷாயராவை ஆண்களுக்கு ஏற்பாடு செய்யவும்.
- **சிசி / ஜிடிசி / பிடிசி:**
    1. பிரச்சார தலைப்புகள் மற்றும் தலைப்புகளில் அனைத்து வாராந்திர நிகழ்ச்சிகளையும் நடத்துதல்.
    2. குழந்தைகளின் திறமைகள் மற்றும் திறன்களை முன்னிலைப்படுத்தும் குறைந்தது ஒரு நிகழ்ச்சி நடத்துதல் (கீழ்க்காணவைகளில் ஒன்று):
    - குழந்தைகள் மற்றும் டீன்களுக்கான போட்டிகள்
    - நிறைவு நிகழ்ச்சியுடன் இணைந்த கண்காட்சி (பிரச்சார தலைப்புகளை எடுத்துக்காட்டும் தகவல்களைக் கொண்டு காட்சிகள், கைவினை மாதிரிகள், கலைநுட்பங்கள் மற்றும் பரஸ்பர தொடர்புகளுடன் கூடிய மையங்கள்).
    - தலைப்பில் நாடகங்கள் மற்றும் சைக்குகள்
    - பெற்றோர் நிகழ்ச்சி - (பிரச்சார தலைப்பில்)
- **ஹல்கா பிஆர் குழு:**
    1. ஆண்களுக்கான 5 உள்ளூர் அமைப்புகளை தொடர்பு கொள்ளவும், அவர்களின் தலைவர்களை சந்தித்து, அவர்களின் குழுக்களை பிரச்சாரத்தில் ஈடுபடுத்தவும்.
    2. பெண்களின் பிஆர் குழு 3 உள்ளூர் அமைப்புகளை தொடர்பு கொண்டு, அவர்களின் தலைவர்களை ஈடுபடுத்த வேண்டும்.
    3. 15 அமைப்புகளின் தலைவர்கள் மற்றும் நிர்வாகிகளை நிறைவு நிகழ்ச்சிக்கு அழைக்கவும்.

நிறைவு நிகழ்ச்சி விவரங்கள் - வெள்ளி, டிசம்பர் 27, 2024
இடம்:

- உருது மண்டலம் (வடக்கு மற்றும் தெற்கு): மசூதி: ஓல்ட் ஏர்போர்ட்
- அல்-கோர் மண்டலம்: கத்தார் சாரிட்டி, அல்-கோர்
- தமிழ் மண்டலம்: தனிப்பட்ட இடம் - பின்னர் அறிவிக்கப்படும்.

இணைவமைப்பு திட்டம்:

- **பிரச்சார பொறுப்பாளர்:** அனாஸ் அப்துல்லா
- **ஒத்துழைப்பு குழு:** மண்டல மற்றும் ஹல்கா குழுக்கள்
    1. அனாஸ் அப்துல்லா
    2. ஜஹீதா உஸ்மான்
    3. ரேஹானா யூனுஸ்
    4. அனிசா நஸ்ரின்
    5. ரயீஸ் கான்
    6. ஹிதயத்துல்லா சதுதீன்
    7. முகமது கமால்
- **உள்ளடக்கம் குழு:**
    1. ரஃபகாக்களுக்கான படிப்புப் பொருள்
    2. விநியோகத்திற்கான படிப்புப் பொருள்
    3. வாட்ஸ்அப் பிரச்சார படங்கள்
    4. அழைப்புகள் மற்றும் வடிவமைப்பு
    - அஜீஸ் பாருக்
    - மசீஹ்
    - தமிழ் குழுவில் இருந்து 2 பெண்கள்
- **ஈடுபாடு:** தனிப்பட்ட நெட்வொர்க்குகள், சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் சமூக மையங்களை பயன்படுத்தி பிரச்சாரம்.
- **மேற்கோள்:** வாராந்திர நினைவூட்டல்கள் மற்றும் முன்னேற்ற கண்காணிப்பு.
- **அறிக்கை:** பிரச்சார இறுதியில் ஹல்கா அறிக்கைகள் மூலம் பிரிவு / மண்டல அறிக்கைகள்.
